



Durch die "Ökologisierung" unseres Betriebes sind wir sehr rasch auf CSR gestoßen. Der Begriff Corporate Social Responsibility (CSR) oder Unternehmerische Gesellschaftsverantwortung (oft auch als Unternehmerische Sozialverantwortung bezeichnet) umschreibt den freiwilligen Beitrag der Wirtschaft zu einer nachhaltigen Entwicklung, der über die gesetzlichen Forderungen hinausgeht. Seit 2007 haben wir in ständiger Weiterentwicklung an der Umsetzung von sozialen, ökologischen und ökonomischen Projekten in unserem Betrieb gearbeitet und dafür wurden wir auch mit einer Reihe von **Auszeichnungen** belohnt.

Seit 2015 sind nun **17 Ziele für nachhaltige Entwicklung** (Sustainable Development Goals, SDGs); als politische Zielsetzungen der Vereinten Nationen (UN), die der Sicherung einer nachhaltigen Entwicklung auf ökonomischer, sozialer sowie ökologischer Ebene dienen sollen definiert. Auch wir bei Herbsthofer und in unserer Markenpartner-Runde helfen mit, diese Zielsetzungen zu erreichen. Nachfolgende Zeilen sollen einen kleinen Überblick über diese Punkte schaffen, die wir bereits abdecken.

## Sustainable Development Goals

### **Keine Armut**

*Armut in all ihren Formen und überall beenden*

Unsere Markenpartnerschaft (Lizenzsystem „Atmende Wände“) beinhaltet auch betriebswirtschaftliche Förderung und Maßnahmen damit auch Malerbetriebe genügend Deckungsbeitrag erwirtschaften können um ihre Mitarbeiter überdurchschnittlich zu entlohnen.

**Wir lassen Ihre  
Wände wieder atmen!**



## **Kein Hunger**

*Den Hunger beenden, Ernährungssicherheit und eine bessere Ernährung erreichen und eine nachhaltige Landwirtschaft fördern*

Durch den Ankauf von CO<sub>2</sub>-Zertifikaten aus ökologischer Landwirtschaft (Humusaufbauprojekt der Ökoregion-Kaindorf) fördern wir direkt nachhaltige Landwirtschaft.

## **Gesundheit und Wohlergehen**

*Ein gesundes Leben für alle Menschen jeden Alters gewährleisten und ihr Wohlergehen fördern*

Die Gesundheit unserer Mitarbeiter liegt uns am Herzen und wir wissen, dass bei CSR auch die soziale Verantwortung einen wichtigen Bereich darstellt. Familienfreundliche Arbeitszeiten, flexible Arbeitszeitmodelle, Durchrechnungsmodelle für Ganzjahresarbeitsplätze, frei wählbare Urlaubszeiten auch im Sommer...

## **Hochwertige Bildung**

*Inklusive, gleichberechtigte und hochwertige Bildung gewährleisten und Möglichkeiten lebenslangen Lernens für alle fördern*

Wir investieren jährlich große Beträge in die Fortbildung und Schulung unserer Mitarbeiter. Im Herbst werden im Team Schwerpunkte zum Bildungsangebot formuliert, die im Frühjahr angeboten werden. Aktuelle Angebote 2019 waren mehrtägige Fortbildungen für Kalk- und Mineralfarben, Kalk-Dekor-Putze sowie Sumpfkalkputzsysteme mit Zertifizierung. Außerdem finanzieren wir zurzeit 2 Mitarbeitern einen Meisterprüfungskurs mit Meisterprüfung und haben uns bereit erklärt, jährlich einem Mitarbeiter die Meisterprüfung zu ermöglichen und zu bezahlen.

**Wir lassen Ihre  
Wände wieder atmen!**



## **Geschlechter Gleichstellung**

*Geschlechtergleichstellung erreichen und alle Frauen und Mädchen zur Selbstbestimmung befähigen*

In einer von Männern dominierten Branche setzen wir immer mehr auf Frauenpower. Wir haben erkannt, dass Frauen im Team nicht nur die Achtsamkeit und die Umgangsformen verbessern, sondern bei den meisten Anforderungen auch die gleiche Leistung wie von Männern abgeliefert wird. Darum ist es für uns natürlich selbstverständlich, dass Frauen auch den gleichen Lohn wie ihre männlichen Arbeitskollegen erhalten. Und es ist bei uns selbstverständlich, dass nicht nur Frauen die Möglichkeit für Teilzeitarbeit und flexible Arbeitszeiten haben um ihre Familien bestmöglich zu unterstützen, sondern bei uns können natürlich auch Männer solche Modelle nutzen. Schließlich gibt es ja auch Teilzeitväter und leider auch Witwer in unserem Betrieb.

## **Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum**

*Dauerhaftes, breitenwirksames und nachhaltiges Wirtschaftswachstum, produktive Vollbeschäftigung und menschenwürdige Arbeit für alle fördern*

Für meine Mitarbeiter war es wichtig die Jahresarbeitszeit soweit zu erhöhen, damit diese das ganze Jahr hindurch beschäftigt werden können, obwohl wir ein stark von der Witterung abhängiger Saisonbetrieb sind. Im Winter 2018-2019 konnte auch dieses Vorhaben bereits mit 27 von 30 Mitarbeitern umgesetzt werden. Da die Auslastung unseres Betriebes ständig steigt und wir auch im Innenbereich immer mehr Aufträge erhalten, ist das Ziel Vollzeitbeschäftigung für alle Mitarbeiter zu erreichen in greifbare Nähe gerückt.

## **Industrie, Innovation und Infrastruktur**

Auch im Bereich der Innovationen haben wir einiges zu bieten: Mit unserer **Markenpartnerschaft**, die anders als bei einem herkömmlichen Franchise-System oder Lizenzsystem, die Eigenständigkeit einer jeden Partnerfirma fördert und diese

**Wir lassen Ihre  
Wände wieder atmen!**



mit einer erprobten, am Markt ausgezeichnet funktionierenden Positionierung zusammenführt sowie eine hervorragende wirtschaftliche Basis für die teilnehmenden Betriebe bildet, haben wir die „Erste Markenpartnerschaft für Maler und Stuckateure mit Wirkung auf dem Markt“ etabliert. Unsere ersten Markenpartner kommen aus Luxemburg, Deutschland und Niederösterreich. Ziel ist es, im deutschsprachigen Markt etwa 200 Partnerbetriebe, die natürlich wie der Leitbetrieb Herbsthofer, ebenfalls klimaneutral sein müssen, zu etablieren. [Infobroschüre-Markenpartnerschaft](#)

Auch eine „**Atmende Wände – Akademie**“ wurde eingerichtet, in der wir zukünftigen Markenpartner oder Absolventen von Meisterschulen direkt in unserem Betrieb praktische und theoretische Anwendungen sowie das betriebswirtschaftliche Rüstzeug vermitteln um dann selbständig einen ökologischen Betrieb mit nachhaltiger Betriebsführung aufzubauen. Diese Lehrgänge werden im Zuge einer regulären Beschäftigung in unserem Betrieb angeboten und können 3, 5 oder 7 Monate dauern. Weiters können bestehende Markenpartner zukünftige Vorarbeiter oder neue Mitarbeiter im Rahmen dieser Akademie zu uns entsenden.

## **Verantwortungsvolle Konsum- und Produktionsmuster**

*Nachhaltige Konsum- und Produktionsmuster sicherstellen*

Hier liegt uns nicht nur der umweltverträgliche Umgang mit Chemikalien und allen Abfällen während ihres gesamten Lebenszyklus besonders am Herzen, sondern wir versuchen den Einsatz dieser gänzlich zu eliminieren. Das bedeutet, dass wir besondere bauphysikalische Eigenschaften von natürlichen Produkten einsetzen um z.B. auswaschbare Fungizide aus Fassadenfarben und Fassadenputzen komplett zu vermeiden. In Innenräumen setzen wir auf natürliche, allergikertaugliche, lösungsmittel-, weichmacher- und konservierungsmittelfreie Farben und Putze, die „die Wände wieder atmen lassen“, sprich hoch dampfdiffusionsfähig sind und Feuchte puffern können und so zu einem gesunden, ausgeglichenen Raumklima zu führen. Eine natürliche Klimaanlage also, ohne Wartungskosten, die dazu noch generationenübergreifend funktioniert. Mehr Infos über Atmende Wände in unserem [Ratgeber](#) oder einem kurzen [Clip](#).

**Wir lassen Ihre  Wände wieder atmen!**

## **Maßnahmen zum Klimaschutz**

*Umgehend Maßnahmen zur Bekämpfung des Klimawandels und seiner Auswirkungen ergreifen*

In den Jahren 2007 – 2009 haben wir unseren betrieblichen CO<sub>2</sub>-Ausstoß bereits um über 50% reduziert. Bereits seit 2010 sind wir der erste klimaneutrale Malerbetrieb Europas. Ein kurzer [You-Tube Clip](#) erklärt, wie das bei uns funktioniert.

## **Leben unter Wasser**

*Ozeane, Meere und Meeresressourcen im Sinne nachhaltiger Entwicklung erhalten und nachhaltig nutzen*

Um eine Verunreinigung von Böden, Gärten, Abwasser und Grundwasser mit aus Fassaden auswaschbaren Fungiziden zu vermeiden, setzen wir nur giftfreie Fassadenfarbe und Fassadenputze ein.

Wussten Sie übrigens, dass alleine in Deutschland jährlich rund 5.000 Tonnen Fungizide, die in der Landwirtschaft bereits verboten sind, aus Fassadenfarben und Fassadenputzen ausgewaschen werden? Auch hier setzen wir zur Algenbekämpfung, besonders auf Vollwärmeschutzsystemen, auf Bauphysik und natürliche Materialien.

## **Leben am Land**

*Landökosysteme schützen, wiederherstellen und ihre nachhaltige Nutzung fördern*

Durch den Ankauf von CO<sub>2</sub>-Zertifikaten aus ökologischer Landwirtschaft aus Humusaufbau unterstützen wir die heimische Landwirtschaft. Dadurch werden Böden wieder auf natürliche Art ertragreicher, können enorm viel Wasser aufnehmen und speichern, dadurch wird Erosion und Abschwemmung erheblich vermindert und die Regenwürmer dürfen wieder für krümeligen Ackerboden sorgen. Mehr zum Thema Humusaufbau in der Landwirtschaft zeigt dieser kurze Ausschnitt: [Clip](#)

[Humusaufbau](#)

**Wir lassen Ihre  Wände wieder atmen!**

## **Partnerschaften zur Erreichung der Ziele**

*Umsetzungsmittel stärken und die Globale Partnerschaft für nachhaltige Entwicklung mit neuem Leben erfüllen*

Wir sind noch nicht so weit, um mit unserer Strategie Entwicklungsländer zu fördern und zu unterstützen, aber unser gestecktes Ziel den deutschsprachigen Raum mit einem Netz aus klimaneutralen Malerbetrieben, die „die Wände wieder atmen lassen“ zu überziehen, werden wir umsetzen.



Hannes und Marlies Herbsthofer

**Wir lassen Ihre  Wände wieder atmen!**